

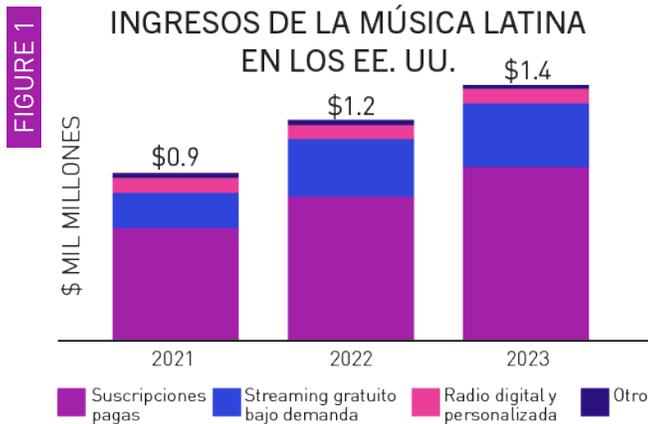
# ESTADÍSTICAS DE INGRESOS DE RIAA DE FIN DE AÑO DE 2023

Matthew Bass | Vice Presidente de Investigación y Operaciones Oro y Platino

“En la última década, la música latina ha explotado en los Estados Unidos gracias a una nueva generación de estrellas que impulsan el género y a la accesibilidad que ofrece el streaming, colocando este sector dinámico al alcance de todos. Ya no estamos limitados por el idioma, el acceso o las suposiciones obsoletas; los artistas latinos están moldeando nuestra cultura mientras los fans se sumergen en el espíritu de esta música, lo que impulsa un crecimiento más rápido que cualquier otro tipo de escucha y amplía nuestros horizontes cada año más. Al mismo tiempo, hay oportunidades para que más fans se suscriban a servicios de streaming pagados y para que las ventas de vinilos latinos se disparen aún más, descubriendo diferentes formas de conectarse e inspirar momentos inolvidables juntos, mientras que los artistas y sellos ofrecen nuevos sonidos canciones.”

— Rafael Fernandez, Vicepresidente Sénior de Políticas Públicas y Música Latina de RIAA

La música latina en los EE. UU. creció en cuanto a su popularidad y valor durante los últimos ocho años, superando a la música grabada en general cada año durante este período de fuerte crecimiento. En 2023, el género alcanzó su marca más alta con \$1400 millones, que representa un crecimiento del 16 % con respecto a 2022. Ajustados por la inflación, los ingresos del mercado de la música latina en 2023 ahora están un 14 % por encima del pico previo en 2005.



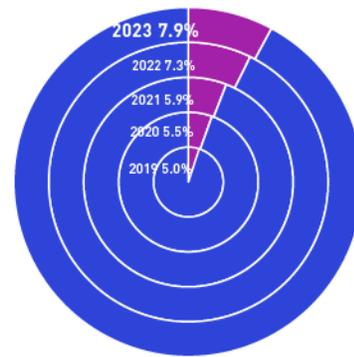
## STREAMING

Hoy en día, el streaming es la elección dominante de los fans de música latina, proporcionando más del 98 % de los ingresos latinos totales. En general, los ingresos de streaming crecieron a \$1300 millones, hasta un 17 % con respecto a 2022. Las suscripciones pagas contribuyeron con más de dos tercios de los ingresos totales y crecieron más rápido que cualquier otro formato, con un aumento del 21 % hasta los \$915 millones. Las suscripciones pagas de EE. UU. en general alcanzaron un promedio récord de 9,8 millones en 2023 (la cifra no es específica de la música latina).

Los ingresos combinados del streaming a demanda y con publicidad (incluidos servicios como YouTube, Vevo, la versión gratuita de Spotify y las plataformas de redes sociales) representan casi una cuarta parte del valor total de la música latina. Eso supera el mercado en general, donde el streaming con publicidad ofrece el 11 % de los ingresos de música grabada. Los ingresos latinos totales de servicios con publicidad crecieron hasta un 10 % a \$336 millones.

**FIGURE 2**

## PARTICIPACIÓN LATINA DE LOS INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA EN LOS EE. UU.



## DESCARGAS DIGITALES

Digital and customized radio services (such as Pandora, SiriusXM, and internet radio) increased 5 % to \$77 million, making up 6 % of streaming revenues for Latin music.

Permanent downloads yielded only 1% of revenues for Latin music in 2023, falling 15 % versus the year prior to \$10 million, comparable to the 12% drop for digital downloads in the market overall.

## FORMATOS FÍSICOS

Los formatos físicos cayeron con los ingresos de los CD a un 49 % hasta los \$2 millones, y los álbumes de vinilo a un 25 % hasta los \$7 millones. Estos últimos representaron menos del 1 % de los ingresos de música latina en los EE. UU., en comparación con el 8 % del mercado en general.

**NOTA:** Los datos de la RIAA correspondientes a la música latina incluyen estimaciones tanto para las distribuciones de discográficas importantes como indie. Se incorporó una pequeña modificación en la metodología para el cálculo de los ingresos totales por streaming para 2022, y se aplicó a los datos históricos de 2021 para mantener la coherencia. Se actualizaron los datos históricos para 2021 y 2022. La RIAA presenta la información más actualizada disponible en sus informes de ingresos de la industria y en la base de datos de estadísticas en línea (no es específica de la música latina): <https://www.riaa.com/u-s-sales-database>

**PARA CONSULTAS SOBRE MEDIOS DE NOTICIAS, COMUNICARSE CON:** Erin Burr, [eburr@riaa.com](mailto:eburr@riaa.com)



# ESTADÍSTICAS DE INGRESOS DE RIAA DE FIN DE AÑO DE 2023

Valor estimado en dólares por venta al público en los Estados Unidos (en millones, netos después de devoluciones)

SUSCRIPCIÓN DIGITAL Y STREAMING		2022	2023	% DE CAMBIO 2022 to 2023
(Unidades) (Valor en dólares)	Suscripción paga	758,3 \$	915,4 \$	20,7 %
	Streaming a demanda (con publicidad) <sup>1</sup>	304,6 \$	336,3 \$	10,4 %
	Distribuciones de SoundExchange <sup>2</sup>	42,6 \$	46,0 \$	8,0 %
	Otros Streamings con publicidad <sup>3</sup>	30,5 \$	31,0 \$	1,6 %
	<b>Ingresos totales por Streaming</b>	<b>1.136,0 \$</b>	<b>1.328,7 \$</b>	<b>17,0 %</b>

## DESCARGAS PERMANENTES DIGITALES

(Unidades) (Valor en dólares)	Descarga de sencillo	6,6 7,5 \$	5,9 6,2 \$	-10,4 % -17,9 %
	Descarga de álbum	0,4 3,4 \$	0,3 \$2,6	-16,5 % -22,29 %
	Otras descargas <sup>4</sup>	0,1 0,2 \$	0,0 0,1 \$	-40,1 % -36,1 %
	Ringtones y Ringbacks <sup>5</sup>	0,2 0,5 \$	0,4 1,0 \$	93,0 % 93,0 %
	<b>Total por unidades de descargas permanentes</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>	<b>-8,3 %</b>
	<b>Total por valores de descargas permanentes</b>	<b>11,6 \$</b>	<b>9,9 \$</b>	<b>-14,7 %</b>

## VALOR DIGITAL TOTAL

		1.147,7 \$	1.338,7 \$	16,6 %
	Regalías por sincronización <sup>6</sup>	5,2 \$	4,5 \$	-14,6 %

## FORMATOS FÍSICOS

(Unidades) (Valor en dólares)	CD	0,2 3,1 \$	0,1 1,6 \$	-36,7 % -49,3 %
	LP	0,3 9,1 \$	0,2 6,9 \$	-30,2 % -25,0 %
	Videos musicales	0,0 0,0 \$	0,0 0,0 \$	-253,6 % -257,0 %
	<b>Total por unidades físicas</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-32,9 %</b>
	<b>Total por el valor de unidades físicas</b>	<b>12,3 \$</b>	<b>8,4 \$</b>	<b>-31,2 %</b>

## INGRESOS TOTALES DE LA MÚSICA LATINA EN EE. UU.

	<b>Total por valor</b>	<b>1.165,2 \$</b>	<b>1.351,6 \$</b>	<b>16,0 %</b>
	% de envíos <sup>8</sup>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	
	Formatos físicos	1,1 %	0,6 %	
	Formatos digitales	98,9 %	99,4 %	

El Valor al público es el valor de los envíos al precio de lista recomendado o estimado  
Se incluye los formatos sin valor de venta al público equivalente a valor mayorista

**Nota: Se actualizaron los datos históricos para 2022**

<sup>1</sup>Servicios de audio y videos musicales con publicidad que no operan bajo licencias estatutarias.

<sup>2</sup>Pagos estimados en dólares a intérpretes y titulares de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias estatutarias.

<sup>3</sup>Ingresos de servicios que no son distribuidos por SoundExchange y que no están incluidos en otras categorías de Streaming.

<sup>4</sup> Incluye sencillos y álbumes de terminales y videos musicales digitales.

<sup>5</sup> Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros servicios móviles.

<sup>6</sup> Incluye tarifas y regalías por la sincronización de grabaciones de sonido con otros medios.

<sup>7</sup> Regalías por sincronización excluidas del cálculo.

**Se concede permiso para citar o copiar estas estadísticas, siempre que se otorgue la debida atribución a la Recording Industry Association of America.**