

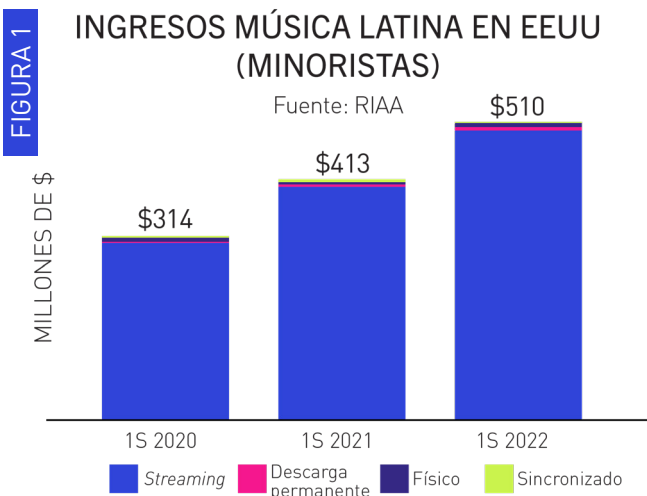
DATOS DE RIAA SOBRE INGRESOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022

Joshua P. Friedlander | vicepresidente principal de Investigación y Economía, RIAA
Matthew Bass | director de investigación, RIAA

“La música latina sigue teniendo mucho éxito con un crecimiento de 23% durante el primer semestre de 2022, con lo que supera todos los ingresos generales de música grabada y alcanza un porcentaje récord. Un verano sin ti de Bad Bunny fue el más escuchado entre los álbumes de todos los géneros que salieron este año. ¡Tal es el poder de la música latina, que llega a los aficionados universalmente y se conecta con ellos! Las dinámicas alianzas creativas entre los artistas latinos y sus equipos en las disqueras impulsan fabulosos resultados año tras año”.

– Michèle Ballantyne, COO, RIAA

Para continuar el crecimiento de 35% en 2021, los ingresos de la música latina en Estados Unidos aumentaron 23% durante el primer semestre de 2022 y alcanzaron \$510 millones. Los ingresos de formatos de streaming fueron el principal factor que impulsó el crecimiento, con 24%, y constituyeron un asombroso 97% de los ingresos totales de música latina. El crecimiento de la música latina, que supera los ingresos de la música en general en Estados Unidos, incrementó con un porcentaje récord de 6.6% de los ingresos totales.



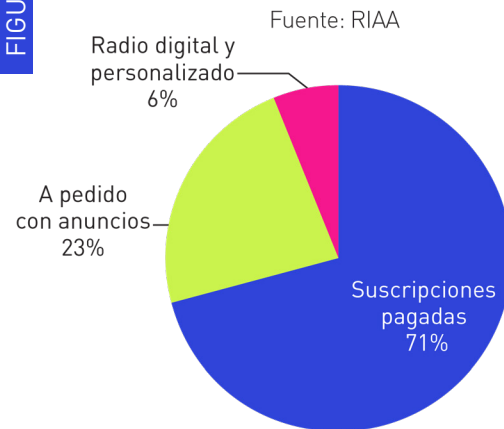
Las suscripciones de música pagadas produjeron la mayor parte de los ingresos de música latina: \$350 millones, un aumento de 25%, y representan 71% de los ingresos de streaming (69% de los ingresos generales de música latina). El número de suscripciones pagadas alcanzó un promedio récord de 90 millones en el 1S de 2022 (aunque esa cifra no es solo de la música latina).

Los streams a pedido con publicidad (de servicios como YouTube, Vevo y la versión gratuita de Spotify) aumentaron 39% a \$112 millones, con lo que continuó la recuperación del año pasado, en comparación con 2020 cuando el COVID-19 tuvo un impacto generalizado. Esta categoría con publicidad representa 22%, que es un porcentaje muy superior del total de ingresos de música latina en comparación con 11% de los ingresos de música en general.

Los servicios digitales y personalizados de radio (como Pandora, SiriusXM y servicios de radio por internet) fueron el único formato de streaming donde los ingresos disminuyeron: 14% con relación al año anterior.

FIGURA 2

INGRESOS 1S DE 2022 MÚSICA LATINA EN EEUU



La música latina en formato físico siguió recuperándose en el 1S de 2022, si bien constituye menos de 2% de los ingresos. Los discos de vinilo aumentaron más del doble (con relación a un número reducido) a \$6 millones en el 1S de 2022, y los CD aumentaron 21% a \$1.4 millones. Las descargas permanentes de música latina continuaron disminuyendo, con una disminución de ingresos de 14% a \$6 millones en el 1S de 2022, con lo que constituyen apenas 1% de los ingresos de música latina.

Nota: Los datos de RIAA sobre la música latina en Estados Unidos incluyen cálculos para la música de las principales disqueras y de distribuidores independientes. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor. Se han actualizado los datos históricos de 2020 y 2021.

DIRIGIR LAS PREGUNTAS DE MEDIOS DE PRENSA A:

Erin Burr, eburr@riaa.com | 202.857.9608



DATOS DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA DEL PRIMER SEMESTRE DE 2022

Valor aproximado de ventas al por menor en dólares, en Estados Unidos (en millones, netos tras devoluciones)

STREAMING DIGITAL Y SUSCRIPCIONES		1S 2021	1S 2022	% CAMBIO 1S '21 a 1S '22
(Unidades) (Valor en dólares)	Suscripciones pagadas	\$279.8	\$349.8	25.0%
	Streaming a pedido (con publicidad)¹	\$80.6	\$112.2	39.2%
	Distribuciones SoundExchange²	\$22.5	\$19.3	-14.3%
	Otros tipos de streaming con anuncios³	\$14.9	\$12.8	-14.0%
	TOTAL DE INGRESOS POR STREAMING	\$397.8	\$494.1	24.2%

DESCARGA DIGITAL PERMANENTE

(Unidades) (Valor en dólares)	Descarga de single	3.7 \$4.3	3.3 \$3.9	-10.9% -9.4%
	Descarga de álbum	0.3 \$2.3	0.2 \$1.7	-23.5% -25.4%
	Otras descargas⁴	0.0 \$0.1	0.1 \$0.1	68.1% 38.1%
	Timbres y alarmas⁵	0.1 \$0.3	0.1 \$0.3	-15.6% -15.6%
	Total de unidades de descarga permanente	4.1	3.7	-11.0%
	Valor total de descargas permanentes	\$7.1	\$6.0	-14.4%

TOTAL DIGITAL VALUE

		\$404.8	\$500.1	23.5%
	Regalías de sincronización⁶	\$4.5	\$2.1	-54.2%

UNIDADES FÍSICAS

(Unidades enviadas) (Valor en dólares)	CD	0.1 \$1.1	0.1 \$1.4	14.6% 20.8%
	LP/EP	0.1 \$2.9	0.2 \$6.0	118.6% 105.0%
	Videos musicales⁷	0.0 \$0.0	0.0 \$0.0	-87.5% -87.4%
	Total de unidades físicas	0.2	0.3	67.3%
	Valor total de unidades físicas	\$4.1	\$7.4	81.8%

TOTAL DE UNIDADES DIGITALES Y FÍSICAS

	Total de unidades	4.3	4.0	-7.5%
	Valor total	\$413.4	\$509.6	23.3%
	% de envíos⁸	1S 2021	1S 2022	
	Físicos	1.0%	1.5%	
	Digitales	99.0%	98.5%	

El valor de venta al por menor es el valor de envíos con el precio de lista aproximado o recomendado. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor.

Nota: Los datos históricos están actualizados para 2020.

¹ Servicios de audio y videos musicales con anuncios que no operan bajo licencias legales.

² Pagos aproximados en dólares a artistas y dueños de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias legales.

³ Ingresos de servicios que no se distribuyen por SoundExchange ni se incluyen en otras categorías de streaming

⁴ Incluye los sencillos y álbumes de Kiosk y videos musicales digitales

⁵ Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros timbres para dispositivos móviles.

⁶ Incluye tarifas y regalías por sincronización de grabaciones de sonido con otros medios

⁷ Incluye videos musicales en DVD

⁸ Se excluyen del cálculo las regalías por sincronización

Autorizamos por la presente la mención o copia de estos datos estadísticos, siempre que se atribuya a la Recording Industry Association of America como corresponde

Para una lista de servicios autorizados, ver www.whymusicmatters.com