

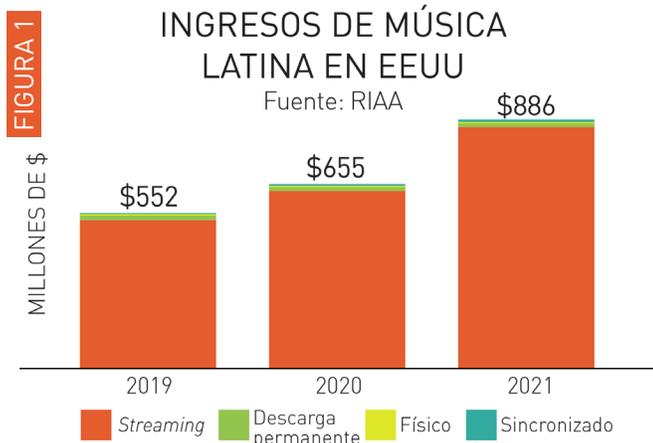
INFORME DE FIN DE AÑO 2021 DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

Joshua P. Friedlander | vicepresidente principal de Investigación y Economía de RIAA
Matthew Bass | director de Investigación

“El auge de la música latina continúa, lo que impulsa el mercado general de música, y el año pasado se reportaron los más altos ingresos de la historia: \$886 millones. Con un incremento de 35%, que supera de lejos la tasa general de aumento de ingresos de música grabada, la música latina tiene una acogida histórica entre los aficionados. En un año en que Bad Bunny fue el artista con más streams en el mundo, estrellas como Becky G y Anitta produjeron un éxito tras otro, y las audiencias acudieron alegremente a conciertos en estadios donde predominó lo latino cuando se empezaron a ofrecer actuaciones en vivo, los equipos latinos de disqueras y los artistas latinos siguen remontándose a nuevos niveles.

RIAA se enorgullece de celebrar la influencia cultural y el éxito creativo y comercial de la música latina que refleja este informe, y felicita a los talentosísimos artistas y equipos de disqueras que nos dieron tanto en 2021.” – Michèle Ballantyne, COO, RIAA

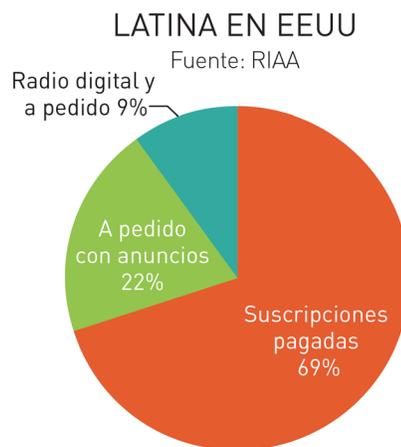
En 2021, los ingresos derivados de la música latina en Estados Unidos tuvieron un incremento de dos dígitos, continuando una tendencia que empezó hace seis años. Si bien \$886 millones representa un récord, con ajustes por inflación, 2021 todavía es 16% inferior al valor del mejor año para la música latina, 2005. El porcentaje de ingresos de música latina en Estados Unidos aumentó a 5.9%, un incremento de 5.4% en 2020.



Los ingresos de formatos de streaming aumentaron 36% a un récord de \$857 millones en 2021 y representaron 97% de los ingresos de música latina. Las suscripciones pagadas continuaron siendo el mayor propulsor del aumento de ingresos de música latina. Los ingresos de suscripciones pagadas se incrementaron 35% a \$593 millones, lo que representa más de 2/3 de los ingresos totales de la música latina de 2021 en Estados Unidos. El número de suscripciones pagadas alcanzó un promedio récord de 84 millones en 2021 (aunque esa cifra no es específica a la música latina).

Los streams a pedido con publicidad (de servicios como YouTube, Vevo y la versión gratuita de Spotify) aumentaron 46% con relación al año anterior, a \$187 millones. Esto representa un retorno a mayor crecimiento en esta categoría, en la que una disminución más extensa en publicidad debido al COVID-19 tuvo gran impacto. En comparación con ingresos generales de la música en Estados Unidos, esta categoría respaldada por publicidad tiene una participación muy superior en el mercado, con 21% de los ingresos totales de la música latina, comparado con 12% en general.

FIGURA 2



También se recuperó el incremento de ingresos de servicios de radio digital y a pedido (como Pandora, SiriusXM, servicios de radio por internet) que aumentaron 22% a \$77 millones en 2021, tras una ligera disminución en 2020.

Aunque el formato físico solo constituye medio punto porcentual de los ingresos de la música latina, se recuperó en 2021, tras grandes obstáculos en las ventas de productos físicos debido a los cierres relacionados al COVID-19 en 2020. Los ingresos por formato físico aumentaron un 71% a \$7.7 millones, impulsados por aumentos tanto en vinilos LP (un 76% más a \$5.8 millones) como en CD (un 44% más a \$2.0 millones).

Las descargas permanentes de música latina solo representaron 1.5% de los ingresos y disminuyeron 5% con relación al año anterior, a \$14 millones.

NOTA: Los datos de RIAA sobre el mercado latino en Estados Unidos incluyen cálculos tanto para la música de las principales disqueras como de distribuidores independientes. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor. Se han actualizado los datos históricos de 2019 y 2020.

DIRIGIR LAS PREGUNTAS DE MEDIOS DE PRENSA A:

Liz Kennedy | 202-775-0101 | press@riaa.com



DATOS DE FIN DE AÑO 2021 DE RIAA SOBRE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

Para una lista de servicios autorizados, ver www.whymusicmatters.com

Valor aproximado de ventas al por menor en dólares, en Estados Unidos (en millones, netos tras devoluciones)

STREAMING DIGITAL		2020	2021	% CAMBIO 2020-2021
(Unidades) (Valor en dólares)	Subscripción pagada	\$439.0	\$592.8	35.0%
	Streaming a pedido (con anuncios) ¹	\$128.3	\$187.4	46.1%
	Distribuciones de SoundExchange ²	\$37.5	\$45.8	22.1%
	Otros tipos de streaming con anuncios ³	\$25.3	\$30.9	22.2%
	Total de ingresos de streaming	\$630.1	\$856.9	36.0%

DESCARGAS PERMANENTES

(Unidades) (Valor en dólares)	Una descarga	8.0 \$9.3	7.3 \$8.5	-8.8% -8.1%
	Descarga de un álbum	0.5 \$4.4	0.5 \$4.4	-2.5% -0.7%
	Otras descargas ⁴	0.1 \$0.2	0.1 \$0.2	9.4% 1.2%
	Timbres y alarmas ⁵	0.2 \$0.6	0.3 \$0.6	4.5% 4.5%
	Total de unidades de descarga permanentes	8.8	8.1	-7.9%
	Valor total de descarga permanente	\$14.5	\$13.7	-5.2%

VALOR TOTAL DE UNIDADES DIGITALES

		\$644.6	\$870.6	35.1%
	Regalías de sincronización ⁶	\$5.5	\$7.7	39.7%

FÍSICO

(Unidades) (Valor en dólares)	CD	0.1 \$1.4	0.2 \$2.0	37.0% 44.4%
	LP	0.1 \$3.3	0.2 \$5.8	94.3% 76.0%
	Videos musicales ⁷	0.0 -\$0.1	0.0 \$0.0	-96.8% -96.8%
	Total físico	0.2	0.4	69.0%
	Valor total de unidades físicas	\$4.5	\$7.7	71.2%

TOTAL DE INGRESOS DE MÚSICA LATINA EN ESTADOS UNIDOS

	Total	9.0	8.5	-6.0%
	Valor total de unidades	\$654.6	\$886.1	35.4%
	% de ingresos⁸	2020	2021	
	Físicos	0.7%	0.9%	
	Digitales	99.3%	99.1%	

El valor de venta al por menor es el valor de envíos con el precio de lista aproximado o recomendado. Los formatos sin un equivalente de valor de venta al por menor se incluyen en el valor de venta al por mayor.

Nota: Los datos históricos están actualizados para 2020

¹ Servicios de audio y videos musicales con anuncios que no operan bajo licencias legales.

² Pagos aproximados en dólares a artistas y dueños de derechos de autor por servicios de radio digital bajo licencias legales.

³ Ingresos de servicios que no se distribuyen por SoundExchange ni se incluyen en otras categorías de *streaming*

⁴ Incluye los sencillos y álbumes de Kiosk y videos musicales digitales

⁵ Incluye Master Ringtones, Ringbacks y otros timbres para dispositivos móviles.

⁶ Incluye tarifas y regalías por sincronización de grabaciones de sonido con otros medios

⁷ Incluye videos musicales en DVD

⁸ Se excluyen del cálculo las regalías por sincronización

Autorizamos por la presente la mención o copia de estos datos estadísticos, siempre que se atribuya a la Recording Industry Association of America como corresponde.